

КОНЦЕПЦИЯ
Национальной экспозиции Республики Беларусь
в рамках первой Китайской международной выставки импорта
«China International Import Expo» (г. Шанхай, Китайская Народная Республика)
5 – 10 ноября 2018 г.

Содержание

1. Общая информация	3
2. Цели проведения	5
3. Организатор и соорганизаторы	7
4. Перечень участников (экспонентов)	7
5. Структура Национальной экспозиции	8
6. Культурная программа	8
7. Деловая программа	8
8. Информационная кампания	8
9. Предполагаемые результаты участия	9

1. Общая информация

Международная выставка «China International Import Expo» впервые пройдет в 2018 году. Решение о проведении данной выставки было озвучено председателем КНР Си Цзиньпином в рамках Международного форума сотрудничества «Один пояс, один путь». Организаторами выставки выступают Министерство коммерции КНР и Народное правительство г. Шанхая. Выставка будет проводиться под эгидой Всемирной торговой организации и Организации Объединённых Наций по промышленному развитию.

Выставка будет организована в Национальном выставочном центре, который располагается в центре коммерческого района Хунцяо города Шанхая. Общая площадь застройки выставочного центра составляет около 1,5 млн. кв.м. На сегодняшний день данный центр является самым большим выставочным комплексом в мире по экспозиционной площади. Центр вмещает в себя четыре основных элемента: выставочный павильон, деловой центр, административный корпус и отель.



Общая площадь экспозиций Национального выставочного центра составляет 500 000 кв.м., в том числе закрытая – 400 000 кв.м. и открытая – 100 000 кв.м. Закрытая выставочная площадь делится на большой и малый павильоны. Большой павильон включает в себя 13 выставочных залов, площадь каждого из которых составляет 30 000 кв.м., малый павильон включает в себя 3 выставочных зала, каждый – по 10 000 кв.м. По периметру каждого выставочного зала расположено большое количество объектов инфраструктуры, в том числе более 60 залов для проведения семинаров и конференций.

Выставка состоит из двух тематических блоков. Первый – **зона страновых павильонов** (зона государственной торговли и инвестиций), где предусмотрена презентация торгово-экономического, инвестиционного, культурного потенциала стран-участниц без возможности совершения торговых сделок. Китайская сторона предоставила Республике Беларусь 160 кв.м. выставочных площадей для организации национальной выставки на безвозмездной основе.

Второй тематический блок – **зона предприятий и бизнеса**, которая в свою очередь разделена на две подтемы: **торговля товарами** и **торговля услугами**. В настоящее время в данном тематическом блоке забронировано 500 кв.м. выставочных площадей для организации участия белорусских предприятий.

Блок торговли товарами будет располагаться в шести павильонах общей площадью 180 000 кв.м. по следующим тематикам:

- интеллектуальное и высокотехнологичное оборудование (средства автоматизации промышленности и робототехника, промышленные компоненты, средства информационных и коммуникационных технологий, энерго- и природосберегающее оборудование, авиакосмические технологии и др.);
- бытовая электроника и бытовая техника (умная мебель, бытовая техника, средства виртуальной реальности, компьютерные игры, видеооборудование, мобильные устройства и др.);
- одежда, украшения и товары повседневного спроса (одежда и обувь, текстиль, предметы домашнего обихода, ювелирные изделия, мебель, игрушки, канцелярские товары, товары для спорта и отдыха и др.);
- автомобили (автомобили известных брендов, автомобили с интеллектуальным управлением, прикладные технологии, автомобили на новых источниках энергии);
- пищевые продукты и сельскохозяйственная продукция (молочная и мясная продукция, овощи и фрукты, чай, кофе, алкогольные и безалкогольные напитки, консервы, пищевые полуфабрикаты и др.);
- медицинское оборудование и лекарственные препараты (оборудование для рентгенографии, физиотерапии и реабилитации, хирургическое оборудование и инструменты, медицинские услуги, медицинские расходные материалы и др.).

Блок торговли услугами будет располагаться в пяти павильонах общей площадью 30 000 кв.м. по следующим тематикам:

- туристические услуги (туристические маршруты и продукты, туристические услуги онлайн, туристические туры для посещения выставок, услуги авиакомпаний и др.);
- новые технологии (информационные технологии, энергосбережение, защита окружающей среды, биотехнологии, научно-исследовательские институты, права на интеллектуальную собственность);
- культура и образование (образовательные услуги, высшие учреждения образования, печатные издания);
- инновационный дизайн и проектирование (художественный дизайн, промышленное проектирование, программное обеспечение);
- аутсорсинг (аутсорсинг информационных технологий, бизнес- и интеллектуальных процессов).



В Китайской международной выставке импорта «China International Import Expo» примут участие предприятия из более 120 стран и регионов. В период проведения выставки также планируется организация встреч для обсуждения потребностей и запросов рынка Покупателя и Продавца, отраслевых семинаров, презентаций продукции и ряда других специальных комплексных мероприятий. Предполагается, что количество специализированных посетителей достигнет 150 000 человек.

2. Цели проведения

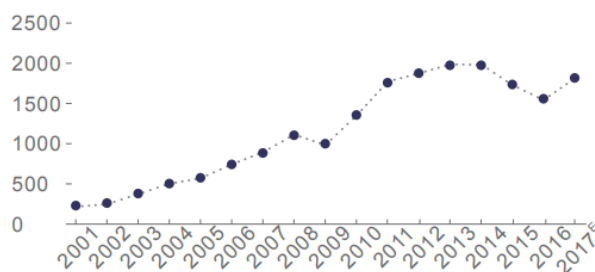
Реализация концепции Экономического пояса Шелкового пути (ЭПШП) – единого транспортно-логистического пояса, связывающего страны Центральной Азии и Китай с Европой – позволит значительно расширить географию экспорта белорусских товаров и услуг. В дальнейшем КНР планирует ликвидировать торговые и инвестиционные барьеры между странами – участницами ЭПШП.



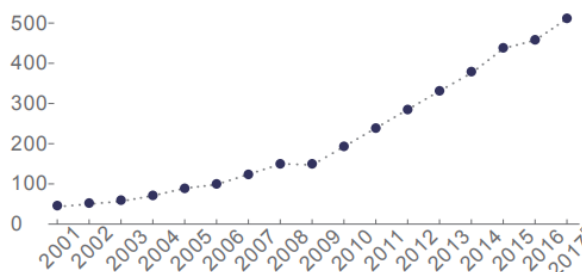
Шанхай располагается в экономической зоне дельты реки Янцзы, имеет выгодное географическое положение, развитую сферу услуг, обладает возможностью распределения ресурсов по всему миру. Объем грузооборота контейнеров Шанхайского порта непрерывно растет в течение 7 последних лет и вышел на первое место в мире, пропускная способность пассажиропотока аэропортов превысила 100 млн. человек, агломерация связана авиасообщением с 282 городами мира.

Китайская сторона заинтересована в сотрудничестве с белорусскими производственными и научно-техническими предприятиями, образовательными учреждениями, инновационными центрами, специализирующимися в таких областях, как нефтяная и горнодобывающая промышленность, электроэнергетика, автомобильный и железнодорожный транспорт, строительные материалы и оборудование, сельское хозяйство и сельскохозяйственная техника, телекоммуникации и связь, медицина, фармацевтика, биотехнологии и др.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИМПОРТА ТОВАРОВ КИТАЯ
(ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ: 100 МЛН.
ДОЛЛАРОВ США)



ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИМПОРТА УСЛУГ КИТАЯ
(ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ: 100 МЛН.
ДОЛЛАРОВ США)



В настоящее время белорусско-китайские политические и торгово-экономические связи динамично развиваются, что, в первую очередь, обусловлено общностью принципов внутренней и внешней политики, единообразием взглядов на важнейшие проблемы международных отношений. В последние годы диалог на высоком уровне получил существенное развитие.

Об этом свидетельствуют взаимные регулярные визиты первых лиц обоих государств.

Основные цели проведения национальной экспозиции:

позиционирование Республики Беларусь на международной арене как надежного партнера для сотрудничества в научно-технической, инвестиционной и экономической сферах, представление новейших инновационных разработок, инвестиционных проектов, ознакомление с культурным наследием Беларуси, а также продвижение отечественных достижений, в том числе в сфере высоких технологий, на внешние рынки;

увеличение товарооборота между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой;

установление эффективных деловых контактов между конечными потребителями и производителями для заключения прямых договоров и контрактов на поставки;

эффективное использование экономических зон свободной торговли КНР;

продвижение белорусских товаров и услуг на рынок КНР, а также стран Центральной и Южной Азии;

Сопутствующие задачи:

содействовать укреплению международного имиджа Республики Беларусь и развитию политического диалога Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой, иными государствами и международными организациями;

способствовать росту экономической привлекательности Республики Беларусь и налаживанию деловых контактов;

содействовать расширению международной кооперации, обмену учеными и специалистами, развитию сотрудничества между странами, продвижению на местный рынок востребованных в КНР белорусских товаров, укреплению позиций на рынке образовательных, туристических и медицинских услуг КНР;

способствовать пропаганде белорусской культуры за рубежом, налаживанию межкультурных связей, культурному взаимообогащению.

3. Организатор и соорганизаторы

Организатор Национальной экспозиции:

РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен».

Соорганизаторы Национальной экспозиции:

Министерство иностранных дел Республики Беларусь;

Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь;

Национальная академия наук Беларуси;

Министерство культуры Республики Беларусь;

Министерство образования Республики Беларусь;

Министерство промышленности Республики Беларусь;
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь;
Министерство спорта и туризма Республики Беларусь;
концерн «Белнефтехим»;
концерн «Беллесбумпром»;
облисполкомы;
Минский горисполком;
Белорусская торгово-промышленная палата.

4. Перечень участников (экспонентов)

Центральным элементом странового павильона предполагается сделать Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень». Инвестиционно-экономический потенциал представят свободные экономические зоны, Национальное агентство инвестиций и приватизации, научно-технический – Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь, Национальная академия наук Беларуси. Образовательный и туристический потенциал Беларуси представят Министерство образования и Министерство спорта и туризма.

В выставочной зоне, предназначенной для участия предприятий и бизнеса, планируется участие всех заинтересованных предприятий и организаций, занятых в следующих сферах: пищевая и сельскохозяйственная промышленность, мебель и деревообработка, медицина и фармацевтика, транспорт и транспортно-логистические услуги, машиностроение и металлообработка, химическая и нефтехимическая промышленность (предварительный список предприятий прилагается).

5. Структура Национальной экспозиции

Национальная экспозиция Республики Беларусь будет располагаться в зоне государственной торговли и инвестиций на площади 160 кв.м., а также в выставочной зоне, предназначенной для участия предприятий и бизнеса, на площади 500 кв.м.

Национальная экспозиция будет построена в соответствии с индивидуальным дизайном, художественное оформление предусматривает декоративные конструкции в едином стиле с использованием элементов национальной символики, над стендами – подвесные конструкции, оформленные в национальном стиле под единым брендом «Made in Belarus».

Предусмотрена работа переводчиков и девушек-промоделей, в том числе в национальных костюмах (участники хореографических/музыкальных коллективов, предоставленных Минкультуры) и постоянные выступления музыкальных коллективов.

6. Культурная программа

Организатор: Министерство культуры Республики Беларусь.

Культурная программа белорусской экспозиции будет сформирована из выступлений белорусских ансамблей и показа фильма «Беларусь XXI век».

7. Деловая программа

Деловая программа в рамках Национальной экспозиции включает в себя презентацию торгово-экономического потенциала и инвестиционных возможностей Республики Беларусь, проведение экспонентами деловых встреч и прямых переговоров, установление деловых контактов, презентации предприятий-участников экспозиции.

8. Информационная кампания

На территории Республики Беларусь информационную кампанию Национальной экспозиции проводит Министерство информации Республики Беларусь путем ее широкого освещения в белорусских средствах массовой информации.

На территории КНР освещение Национальной экспозиции в местных СМИ обеспечивает Посольство Республики Беларусь в КНР, а также Генеральное консульство Республики Беларусь в Шанхае.

9. Предполагаемые результаты участия

Проведение Национальной экспозиции будет способствовать:

- увеличению товарооборота Беларуси и Китая;
- продвижению белорусских товаров на рынок Китая и других стран;
- привлечению иностранных инвестиций в Беларусь;
- углублению сотрудничества между двумя странами в торгово-экономической, научно-технической, культурно-гуманитарной и других сферах, а также демонстрации белорусских достижений в различных отраслях экономики.